**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 5»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рассмотрено**  Руководитель МО МАОУ СОШ №5  Е.А. Томилова  Протокол № 1 от «27» августа 2021г. | **Согласовано**  Заместитель директора по УВР  МАОУ СОШ № 5 А.В. Полякова  Протокол НМС №1 от «30» августа 2021г. | **Утверждено**  Директор МАОУ СОШ №5  С.А. Терентьева  Приказ № 132-П от «31» августа 2021г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

По \_\_\_\_\_\_\_Экономике\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указать учебный предмет, курс)

Уровень образования (класс) среднее общее образование

10-11 класс

Уровень: углубленный

Количество часов: в 10 классе — 68 ч,

в 11 классе — 68 ч,

2021г.

г.Тобольск

**Данная рабочая программа составлена в соответствии с требованиями**:

* **Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012**
* Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17» мая 2012 г. №413), (в ред. Приказов Министерства образования и науки РФ от 29.12.2014 № 1645 и от 29.06.2017 г. № 613)
* Основной образовательной программы среднего общего образования МАОУ СОШ №5
* примерной программы по предмету «Экономики» (углубленный уровень);

Настоящая Рабочая программа ориентирована на использование учебника, который входит в комплект учебно-методических пособий по курсу экономики

* *Хасбулатов Р. И.* Экономика: 10—11 классы: базовый и углублённый уровни: учебник для учащихся общеобразовательных организаций. — М.: Дрофа, 2016-2019.
* *Дихтяр Т. Л.* Экономика: 10—11 классы: методическое пособие. — М.: Дрофа, 2016.

**I. Планируемые результаты освоения учебного предмета**

Планируемые личностные результаты освоения ООП в единстве учебной и воспитательной деятельности в процессе развития у обучающихся установки на решение практических задач социальной направленности и опыта конструктивного социального поведения по основным направлениям воспитательной деятельности, в том числе в части:

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя**:

– ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

– принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

– неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):**

– российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историкокультурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

– уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

– формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

– воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:**

– гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

– признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

– готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

– приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

– готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:**

– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

– способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

– формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:**

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социальноэкономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

– эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

**Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:**

– ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

– положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

**Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:**

– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

– потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

– готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

**Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:**

– физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение

детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

**Личностные результаты:**

1) осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;

2) формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

3) формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;

4) формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

6) этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;

7) экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

**Метапредметные результаты:**

1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;

2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;

3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;

4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;

5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;

6) умение находить причинно-следственные связи, устанавивать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;

7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;

8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;

10) владение навыками познавательной рефлексии какосознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

**Предметные результаты (углублённый уровень):**

1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;

2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Выпускник на углублённом уровне научится:

**основные концепции экономики**

——определять границы применимости методов экономической теории;

——анализировать проблему альтернативной стоимости;

——объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;

——представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать её;

——иллюстрировать примерами факторы производства;

——характеризовать типы экономических систем;

——различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства;

**микроэкономика**

——характеризовать экономику семьи; анализировать структуру бюджета собственной семьи;

——строить личный финансовый план;

——анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;

——принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

——анализировать собственное потребительское поведение;

——определять роль кредита в современной экономике;

——применять навыки расчёта сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;

——объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;

——определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;

——приводить примеры товаров Гиффена;

——объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;

——объяснять и различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

——приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

——объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;

——различать и представлять в виде инфографики виды издержек производства;

——анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

——объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;

——объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

——сравнивать виды ценных бумаг;

——анализировать страховые услуги;

——определять практическое назначение основных функций менеджмента;

——определять место маркетинга в деятельности организации;

——приводить примеры эффективной рекламы;

——разрабатывать бизнес-план;

——сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

——называть цели антимонопольной политики государства;

——объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

——приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

**макроэкономика**

——объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

——характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

——определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

——указывать основные последствия макроэкономических проблем;

——объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

——приводить примеры сфер применения показателя ВНП;

——производить расчёт ВВП;

——приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

——различать сферы применения различных форм денег;

——определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

——объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;

——приводить примеры различных видов инфляции;

——находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

——применять способы анализа индекса потребительских цен;

——характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

——различать виды безработицы;

——находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

——определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

——приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

——приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи;

**международная экономика**

——объяснять назначение международной торговли;

——анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;

——различать экспорт и импорт;

——анализировать курсы мировых валют;

——объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

——различать виды международных расчётов;

——анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;

——приводить примеры глобальных экономических проблем;

——объяснять роль экономических организаций в социальноэкономическом развитии общества;

——приводить примеры этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;

——анализировать текст экономического содержания по международной экономике;

——объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углублённом уровне получит возможность научиться:

**основные концепции экономики**

——критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

——анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

——владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;

——оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

——использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;

——анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

**микроэкономика**

——применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

——оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

——критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

——объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;

——использовать приобретённые ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

——применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

——понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;

——оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

——сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;

——рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

——создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

——решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

——грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

——моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана;

**макроэкономика**

——объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;

——владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;

——использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;

——анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

——осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;

——оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

——использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской и других экономик;

——анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

——решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

——грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

——отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность информации, полученной из неадаптированных источников;

——аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

**международная экономика**

——работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

——анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

——оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

——ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

——создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

——решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

——анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

——использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

——понимать особенности формирования рыночной экономики и роль государства в современном мире.

**II. Основное содержание**

10 класс

Углублённый уровень

**Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

**Экономическая система государства**

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

**Спрос**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

**Предложение**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

**Цена и стоимость. Альтернативная стоимость**

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

**Конкуренция. Типы рынков**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

**Доходы и расходы**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

**Банки и банковская система**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

**Деньги и финансы**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

**Фондовая биржа**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

**Рынок труда. Безработица. Профсоюзы**

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

**Фирма — главное звено рыночной экономики**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 класс.

Углублённый уровень

**Менеджмент и маркетинг**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

**Государственные финансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

**Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы

участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

**Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

**Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Международная торговля**

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации.

**III. Тематическое планирование с указанием количества часов на освоение каждой темы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Номер урока** | **Тема уроков** | **Кол-во часов** |
| **1. Экономика: наука и хозяйство – 4 ч.** | | |
| 1 | [Экономика как наука](http://knigi.news/ekonomika/ekonomika-kak-nauka-52758.html) | 1 |
| 2 | Главные вопросы экономики. | 1 |
| 3 | Кривая производственных возможностей. Факторы производства. | 1 |
| 4 | Производительность труда. Разделение труда. Специализация | 1 |
| **2. Экономическая система государства – 5 ч.** | | |
| 5 | Понятие «экономическая система». | 1 |
| 6 | Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. | 1 |
| 7 | Прямые и косвенные методы государственного регулирования. | 1 |
| 8 | Общественные блага. | 1 |
| 9 | Государственный сектор экономики | 1 |
| **3. Спрос – 5ч.** | | |
| 10 | Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. | 1 |
| 11 | Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. | 1 |
| 12 | Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. | 1 |
| 13 | Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). | 1 |
| 14 | Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом | 1 |
| **4. Закон предложения – 5 ч.** | | |
| 15 | Предложение, величина предложения, закон предложения | 1 |
| 16 | Кривая предложения. | 1 |
| 17 | Равновесная цена. | 1 |
| 18 | Эластичность предложения. | 1 |
| 19 | Варианты эластичности предложения | 1 |
| **5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость – 3ч.** | | |
| 20 | Цена товара. Функции цен | 1 |
| 21 | [Ценовой механизм. Стоимость товара](http://knigi.news/ekonomika/tsenovoy-mehanizm-stoimost-52774.html) | 1 |
| 22 | [Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость](http://knigi.news/ekonomika/alternativnaya-stoimost-dobavlennaya-52775.html) | 1 |
| **6. Конкуренция. Типы рынков – 6ч.** | | |
| 23 | Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. | 1 |
| 24 | Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. | 1 |
| 25 | Достоинства и недостатки конкуренции. | 1 |
| 26 | Историческая эволюция рыночных структур. | 1 |
| 27 | Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия | 1 |
| 28 | [Антимонопольная политика](http://knigi.news/ekonomika/nesovershennaya-konkurentsiya-antimonopolnaya-52779.html) | 1 |
| **7. Доходы и расходы – 6ч.** | | |
| 29 | Доходы | 1 |
| 30 | Структура доходов российской семьи. | 1 |
| 31 | [Расходы. Закон Энгеля](http://knigi.news/ekonomika/rashodyi-zakon-engelya-52782.html) | 1 |
| 31 | Потребительская корзина. | 1 |
| 33 | [Сбережения](http://knigi.news/ekonomika/sberejeniya-52783.html), депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. | 1 |
| 34 | Бюджет семьи. | 1 |
| 35 | Контрольная работа по итогам 1 полугодия | 1 |
| **8. Банки и банковская система – 6ч.** | | |
| 36 | История формирования банковской системы. | 1 |
| 37 | Центральный банк и его функции. | 1 |
| 38 | Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике | 1 |
| 39 | Кредиты. Принципы кредитования. | 1 |
| 40 | Ипотечное кредитование. | 1 |
| 41 | Депозиты. Виды депозитов | 1 |
| 9. Деньги и финансы – 6ч. | | |
| 42 | Происхождение и функции денег. | 1 |
| 43 | Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения | 1 |
| 44 | Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. | 1 |
| 45 | Денежный рынок, инвестиционный капитал | 1 |
| 46 | Монетарная политика. | 1 |
| 47 | Ключевая ставка и инфляция | 1 |
| **10. Фондовая биржа – 4 ч.** | | |
| 48 | История появления фондовых бирж. | 1 |
| 49 | Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. | 1 |
| 50 | [Фондовый рынок (рынок ценных бумаг).](http://knigi.news/ekonomika/fondovyiy-ryinok-ryinok-tsennyih-bumag-52794.html) | 1 |
| 51 | Внебиржевой рынок ценных бумаг | 1 |
| **11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы – 6 ч.** | | |
| 52 | Труд и рынок рабочей силы | 1 |
| 53 | Рабочая сила и теория человеческого капитала. | 1 |
| 54 | Структура рынка труда. | 1 |
| 55 | Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно  незанятые. | 1 |
| 56 | Уровень безработицы. Виды безработицы | 1 |
| 57 | Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов | 1 |
| **12. Фирма — главное звено рыночной экономики – 8 ч.** | | |
| 58 | Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. | 1 |
| 59 | Виды фирм. | 1 |
| 60 | Акционерное предприятие. | 1 |
| 61 | Акции, дивиденды. Простые и привилегированные акции. | 1 |
| 62 | Франчайзинг. Факторный доход. | 1 |
| 63 | Экономические и бухгалтерские издержки. | 1 |
| 64 | Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. | 1 |
| 65 | Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства | 1 |
| **Итоговые уроки – 3ч.** | | |
| 66 | Итоговая контрольная работа по за курс экономики 10 класса | 1 |
| 67 | Итоговое повторение и обобщение курса | 1 |
| 68 | Итоговое повторение и обобщение курса | 1 |

Приложение 1

КТП по экономике углублённый уровень

10 класс. (68 ч)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела** | **Тема уроков** | **Номер урока** | **Содержание уроков** | **Характеристика основных видов**  **деятельности учащегося** | **Основные направления воспитательной деятельности** | **Домашнее задание** | **Дата** |
| 1. Экономика: наука и хозяйство | [Экономика как наука](http://knigi.news/ekonomika/ekonomika-kak-nauka-52758.html) | 1 | Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу? Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация | Учащийся должен уметь:  \_ приводить примеры свободных и экономических благ;  \_ выстраивать логическую последовательность экономических процессов;  \_ приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей;  \_ понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора;  \_ анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл;  \_ решать задачи на альтернативную стоимость;  \_ называть факторы производства;  \_ рассчитывать производительность труда;  \_ раскрывать понятия «специализация», «разделение труда» | Формировать интерес к предмету, связывая изучение материала с историей развития науки.  Формирование мировоззренческого понимания науки. | п. 1, стр.6-13. в. 1-5 |  |
| Главные вопросы экономики. | 2 | п. 2, стр. 13-20, задача 5. |  |
| Кривая производственных возможностей. Факторы производства. | 3 | п. 2, стр. 13-20, в.1-2. |  |
| Производительность труда. Разделение труда. Специализация | 4 | п. 2, стр. 13-20, в.3-4 |  |
| 2. Экономическая система государства | Понятие «экономическая система». | 5 | Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. Прямые и косвенные методы государственного регулирования. Общественные блага. Государственный сектор экономики | Учащийся должен уметь:  \_ раскрывать сущность понятия «экономическая система»;  \_ называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем;  \_ приводить примеры различных форм собственности;  \_ делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем; понимать роль государства в рыночной экономике;  \_ объяснять отличия общественных благ от частных;  \_ приводить примеры общественных благ;  \_ называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики | Понимания роли труда и научных знаний в жизни общества, активности, настойчивости, самостоятельности в изучении предмета, познавательной потребности, творческого подхода к решению задач и выбору профессии.  Воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности.  Знание, понимание и принятие личностью ценностей: Отечество, семья, малая родина. | п.3, с. 21-25; термины, таблица |  |
| Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы. | 6 | п.3, с. 21-25; вопросы 1-3, задания. |  |
| Прямые и косвенные методы государственного регулирования. | 7 | п. 4, с. 25 – 28, вопросы 1-4, задания. |  |
| Общественные блага. | 8 | п. 4, с. 25 – 28, вопросы 1-4, задания. |  |
| Государственный сектор экономики | 9 | п. 4, с. 25 – 28, вопросы 1-4, задания. |  |
| 3. Спрос | Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. | 10 | Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом | Учащийся должен уметь:  \_ объяснять значение основных понятий темы;  \_ называть функции рынка, приводить примеры различных рынков;  формулировать закон спроса;  \_ доказывать примерами зависимость спроса от цены;  \_ приводить примеры неценовых факторов спроса;  \_ анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой;  \_ приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров;  \_ называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом;  \_ решать задачи на определение величины спроса и эластичность спроса | Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;  Приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики | п. 5, с. 30-35;термины, задание 3 |  |
| Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. | 11 | п.6, с.35-39; задание 6. |  |
| Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода. | 12 | п.6, с.35-39; задание 9. |  |
| Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). | 13 | п.6, с.35-39; задание 10. |  |
| Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом | 14 | Эссе по выбору: «Существует только один босс – Потребитель. И он может уволить любого из компании, начиная с руководства, просто тратя деньги где-то ещё». (С. Вальтон), «Экономика меняется вместе с жизнью». (С. Вайн) |  |
| 4. Закон предложения | Предложение, величина предложения, закон предложения | 15 | Предложение, величина предложения, закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения. Варианты эластичности предложения | Учащийся должен уметь:  \_ объяснять значение основных понятий темы;  \_ формулировать закон предложения;  \_ доказывать примерами зависимость предложения от цены;  \_ анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой;  \_ устанавливать причины рыночного равновесия;  \_ объяснять причины различной эластичности;  \_ приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы;  \_ строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены; | Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;  Приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики | П.7, стр..42-46; термины, задание 3,5 |  |
| Кривая предложения. | 16 | П.7, стр..42-46; термины, задание 1,4 |  |
| Равновесная цена. | 17 | П.8, стр. 46-48;термины; задание 1,3. |  |
| Эластичность предложения. | 18 | П.8, стр. 46-48;термины; задание 2,4. |  |
| Варианты эластичности предложения | 19 | П.8, стр. 46-48;термины; задание 5,6. |  |
| 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость | Цена товара. Функции цен | 20 | Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции. Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость | Учащийся должен уметь:  \_ объяснять значение основных понятий темы;  \_ раскрывать суть двух концепций формирования цены товара;  \_ приводить примеры различных цен;  \_ понимать механизм образования равновесной цены;  \_ решать задачи на альтернативную стоимость;  \_ приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью | Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;  Приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики | П.9, стр.49.-52;задание 2. |  |
| [Ценовой механизм. Стоимость товара](http://knigi.news/ekonomika/tsenovoy-mehanizm-stoimost-52774.html) | 21 | П.10, стр.52-58;задание 1.термины. |  |
| [Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость](http://knigi.news/ekonomika/alternativnaya-stoimost-dobavlennaya-52775.html) | 22 | П.11, стр.55-56. задание 1;термины. |  |
| 6. Конкуренция. Типы рынков | Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. | 23 | Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции. Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия | Учащийся должен уметь:  \_ объяснять значение основных понятий темы;  \_ понимать условия для проявления конкуренции;  \_ объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции;  \_ выявлять достоинства и недостатки конкуренции;  \_ сравнивать различные типы рыночных структур, находить черты сходства и различия;  \_ приводить примеры рыночных структур;  \_ классифицировать рынки по степени проявления конкуренции;  \_ объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий | П.12, стр.60-63;задание 2. |  |
| Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. | 24 | Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. | П.13, стр.. 63-68;задание 1,2.термины. |  |
| Достоинства и недостатки конкуренции. | 25 | П.13, стр.. 63-68;задание 1,3. |  |
| Историческая эволюция рыночных структур. | 26 | П.13, стр.. 63-68;задание 4. |  |
| Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия | 27 | П.14, стр. 68-71. задание 1,3,4.термины |  |
| [Антимонопольная политика](http://knigi.news/ekonomika/nesovershennaya-konkurentsiya-antimonopolnaya-52779.html) | 28 | П.14, стр. 68-71. задание 2 |  |
| 7. Доходы и расходы | Доходы | 29 | Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда. Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни | Учащийся должен уметь:  \_ объяснять значение основных понятий темы;  \_ называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы;  \_ приводить примеры доходов домохозяйств;  \_ находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны, сопоставлять, делать выводы;  \_ анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа;  \_ называть виды сбережений, оценивать экономические риски;  \_ составлять личный бюджет и семейный бюджет;  \_ рассчитывать реальную заработную плату;  \_ объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран | – уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,  – осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;  – готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;  – потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;  – готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей. | П.15, стр.. 71-74;термины задание 2,3; |  |
| Структура доходов российской семьи. | 30 | П.15, стр.. 71-74;термины задание 1,4; |  |
| [Расходы. Закон Энгеля](http://knigi.news/ekonomika/rashodyi-zakon-engelya-52782.html) | 31 | П.16, стр. 74-77;задание2,3; |  |
| Потребительская корзина. | 31 | П.17, стр.77 -79.;задание 2. |  |
| [Сбережения](http://knigi.news/ekonomika/sberejeniya-52783.html), депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. | 33 | П.18, стр. 79-82.;задание 3,4. |  |
| Бюджет семьи. | 34 | П.18, стр. 79-82.;задание 1,5. |  |
|  | Контрольная работа по итогам 1 полугодия | 35 | Проверка знаний учащихся | Повторение и обобщение изученного материала | Эссе по выбору: «Каждый живёт, продавая что-то». (Р.Л. Стивенсон), «Высшее призвание капитала не в том, чтобы делать деньги, а в том, чтобы делать больше денег ради улучшения жизни». (Г. Форд) |  |
| 8. Банки и банковская система | История формирования банковской системы. | 36 | История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике. Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент. Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов | Учащийся должен уметь:  \_ давать характеристику банковской системы страны;  \_ сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков;  \_ объяснять значение основных понятий темы;  \_ просчитывать риски по кредитам;  \_ рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни;  \_ находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках;  \_ объяснять ответственность поручителя по кредитам;  \_ называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки | Приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;  Знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности. | П.19, стр.82-85 задание 1,2. |  |
| Центральный банк и его функции. | 37 | П.19, стр.82-85 задание 3,5. |  |
| Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике | 38 | П.19, стр.82-85 задание 2,4. |  |
| Кредиты. Принципы кредитования. | 39 | П.20, стр.85-89 выписать виды кредитования. |  |
| Ипотечное кредитование. | 40 | П.20, стр.85-89 задания 1-3 |  |
| Депозиты. Виды депозитов | 41 | П.21, стр.89.-92 задание 2. |  |
| 9. Деньги и финансы | Происхождение и функции денег. | 42 | Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег». Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция | Учащийся должен уметь:  \_ объяснять значение основных понятий темы;  \_ приводить примеры, характеризующие функции денег;  \_ называть свойства металлических денег;  \_ объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег;  \_ делать выводы о роли денег  в экономике;  \_ объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию;  \_ называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение;  \_ понимать, как работает денежный рынок;  \_ выстраивать логическую цепочку движения капиталов;  \_ объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию;  \_ анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы;  \_ аргументированно объяснять политику «дорогих денег», политику «дешёвых денег»;  \_ искать в Интернете данные о ставке рефинансирования в разных странах;  \_ готовить доклады по теме, представлять информацию в виде презентации | Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. | П.22, стр.92-97; задание 1,2 |  |
| Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения | 43 | П.22, стр.92-97; задание 3,4. |  |
| Уравнение Фишера. Денежная масса, денежные агрегаты. | 44 | П.22, стр.92-97; задание 5 |  |
| Денежный рынок, инвестиционный капитал | 45 | П.23, стр. 97-104;формула задание 1,2 |  |
| Монетарная политика. | 46 | П.23, стр. 97-104;формула задание 3,4 |  |
| Ключевая ставка и инфляция | 47 | П.23, стр. 97-104;формула задание 5,6 |  |
| 10. Фондовая биржа | История появления фондовых бирж. | 48 | История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки. Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка | Учащийся должен уметь:  \_ объяснять значение основных понятий темы;  \_ сравнивать различные ценные бумаги;  \_ объяснять действия участников фондового рынка;  \_ решать задачи на расчёт стоимости ценных бумаг;  \_ искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме | Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих.  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. | П.24, стр104-110 задание 1-4. |  |
| Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. | 49 | П.24, стр104-110 задание 5. |  |
| [Фондовый рынок (рынок ценных бумаг).](http://knigi.news/ekonomika/fondovyiy-ryinok-ryinok-tsennyih-bumag-52794.html) | 50 | П.25, стр.110-116. задание 1. |  |
| Внебиржевой рынок ценных бумаг | 51 | П.26, стр.116-120. задание 1,3 |  |
| 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы | Труд и рынок рабочей силы | 52 | Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно  незанятые. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов | Учащийся должен уметь:  \_ называть особенности рынка труда;  \_ определять качество рабочей силы;  \_ доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост;  \_ определять уровень безработицы, используя статистические данные;  \_ давать характеристику различных видов безработицы;  \_ приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой;  \_ анализировать структуру рынка труда;  \_ решать задачи на закон Оукена;  \_ представлять доклады о деятельности профсоюзов в разных странах мира;  \_ раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов» | – уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,  – осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;  – готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;  – потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;  – готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей. | П. 27, стр. 120-125, задание 1 |  |
| Рабочая сила и теория человеческого капитала. | 53 | П. 27, стр. 120-125, задание 2 |  |
| Структура рынка труда. | 54 | П. 27, стр. 120-125, задание 3 |  |
| Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно  незанятые. | 55 | П. 27, стр. 120-125, задание 4 |  |
| Уровень безработицы. Виды безработицы | 56 | П. 27, стр. 120-125, задание5 |  |
| Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов | 57 | П. 28, стр. 125-130, задание 1 |  |
| 12. Фирма — главное звено рыночной экономики | Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. | 58 | Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании. Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие.  Акции, дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции. Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства | Учащийся должен уметь:  \_ объяснять значение основных понятий темы;  \_ раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности;  \_ называть основные признаки фирмы;  \_ давать характеристику различных видов фирм;  \_ выявлять преимущества и недостатки различных фирм;  \_ приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам;  \_ объяснять организацию и структуру управления акционерного общества;  \_ сравнивать простые и привилегированные акции;  \_ раскрывать особенности ведения бизнеса в форме франчайзинга, приводить примеры франчайзинговых фирм;  \_ называть факторные доходы;  \_ приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек;  \_ решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы;  \_ раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры;  \_ объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона;  \_ приводить примеры проявления закона убывающей отдачи в экономической деятельности;  \_ объяснять, почему нулевая экономическая  прибыль является нормальной | Знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности.  Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. | П.29, стр.131-139; задание 1-2. |  |
| Виды фирм. | 59 | П.29, стр.131-139; задание 4-5. |  |
| Акционерное предприятие. | 60 | П.30, стр.139-142.;задание 1 |  |
| Акции, дивиденды. Простые и привилегированные акции. | 61 | П.30, стр.139-142.;задание 3-4 |  |
| Франчайзинг. Факторный доход. | 62 | П.31, стр.142-149.;задание 1-2. |  |
| Экономические и бухгалтерские издержки. | 63 | П.31, стр.142-149.;задание 3. |  |
| Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. | 64 | П.31, стр.142-149.;задание 4. |  |
| Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства | 65 | П.31, стр.142-149.;задание 5. Подготовка к к/работе |  |
| Итоговые уроки | Итоговая контрольная работа по за курс экономики 10 класса | 66 | Проверка знаний учащихся | Повторение и обобщение изученного материала | Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих. | Эссе по выбору: «Каждый живёт, продавая что-то». (Р.Л. Стивенсон), «Первая цель – качество, а прибыль сама придёт». (Из постулатов менеджмента) |  |
| Итоговое повторение и обобщение курса | 67 | Повторение и обобщение изученного материала | Повторение и обобщение изученного материала | Мини-проекты по выбору: Конкуренция брендов Конкуренция как модель современного рынка Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях. Кризис банковской системы в нашей области Личная финансовая стратегия: экономические и психологические аспекты ее разработки. |  |
| Итоговое повторение и обобщение курса | 68 | Повторение и обобщение изученного материала | Повторение и обобщение изученного материала | Мини-проекты по выбору: Конкуренция брендов Конкуренция как модель современного рынка Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях. Кризис банковской системы в нашей области Личная финансовая стратегия: экономические и психологические аспекты ее разработки. |  |

КТП по экономике углублённый уровень

10 класс. (68 ч)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование раздела** | **Тема уроков** | **№** | **Содержание уроков** | **Характеристика**  **основных видов**  **деятельности учащегося** | **Основные направления воспитательной деятельности** | **Домашнее задание** | **Дата** |
| 11. Менеджмент и маркетинг | Вводное занятие Менеджмент общие понятия. | 1 | [Сформировать представление: Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля.](http://knigi.news/ekonomika/ekonomika-kak-nauka-52758.html) | - объяснять значение основных понятий темы (Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама); давать характеристику различных школ менеджмента; сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления; высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;  называть основные обязанности менеджеров компании;  давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента фирмы;  раскрывать роль рекламы в продвижении товара;  называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм; объяснять функциональные обязанности мерчендайзеров и маркетологов  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). | Организовывать работу обучающихся, с социально значимой информацией.  Высказывать мнение, обсуждать получаемую на уроке социально значимую информацию.  Формирование мировоззренческого понимания достижений в экономике России.  Понимать значение промышленности, науки, сельского хозяйства России и осознавать, что труд является основой  благополучия страны | § 1, задания в конце параграфа |  |
|  | Современные тенденции менеджмента | 2 | Сформировать представление: Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса. Человеческие отношения, публичные отношения, фордизм. Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России. Банкротство фирм | § 2, 4  Найдите в СМИ или Интернете материалы о банкротстве фирм в разных странах мира. Какие причины привели их к краху? Какие меры предпринимали правительства этих стран, чтобы спасти эти фирмы или уменьшить негативные последствия их банкротства? |  |
|  | Маркетинг | 3 | Сформировать представление: Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог | § 3, задание к параграфу |  |
|  | Маркетинг | 4 | Сформировать представление: Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Этапы развития маркетинга как определённого вида коммерческой деятельности и теоретической науки. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама. Мерчендайзер. Маркетолог | § 3, задание к параграфу |  |
|  | Банкротство фирмы | 5 | Сформировать представление: Банкротство фирмы. Причины банкротство фирмы | § 3 Проведите исследования маркетинговой политики фирм в сфере услуг сотовой связи, кинобизнеса, крупных косметических компаниях. Результаты исследования представьте в виде доклада объёмом 3—5 страниц печатного текста. |  |
|  | Банкротство фирмы | 6 | Сформировать представление: Банкротство фирмы. Причины банкротство фирмы | § 3 Проведите исследования маркетинговой политики фирм в сфере услуг сотовой связи, кинобизнеса, крупных косметических компаниях. Результаты исследования представьте в виде доклада объёмом 3—5 страниц печатного текста. |  |
|  | Решение задач | 7 | Повторение и обобщение. Решение задач | Выводы по главе стр. 21 - 22 |  |
|  | Решение задач | 8 | Повторение и обобщение. Решение задач | Выводы по главе стр. 21 - 22 |  |
| 12. Государственные финансы | Государственные финансы | 9 | Сформировать представление: Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. | - объяснять значение основных понятий темы (Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства); называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета; объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;  проводить анализ государственного долга России и других стран мира на основе статистических материалов, собранных самостоятельно;  объяснять экономическую сущность налогов;  называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов;  давать характеристику фискальной политики государства;  приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов;  - находить информацию о механизмах налогообложения в разных странах; - делать выводы о степени социальной направленности фискальной политики государств мира; - понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность; - решать задачи на вычисление налоговых выплат частного лица и фирм - участвовать в конкурсе проектов «Бюджет для граждан»  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); | Знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности.  Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. | § 5 Проект «Бюджет для граждан» подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации |  |
|  | Государственные финансы | 10 | Сформировать представление: Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. | § 5 Проект «Бюджет для граждан» подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации |  |
|  | Налоги – главный источник государственного бюджета | 11 | Сформировать представление: Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. | § 6 Найдите в Интернете данные о ставках подоходного налога и налога на прибыль в США, Германии, Китае и России. Проанализируйте шкалу налогообложения (является она пропорциональной или прогрессивной). Сделайте вывод, как механизм налогообложения может отразиться на степени социального неравенства в разных странах. |  |
|  | Налоги – главный источник государственного бюджета | 12 | Сформировать представление: Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. | § 6 Найдите в Интернете данные о ставках подоходного налога и налога на прибыль в США, Германии, Китае и России. Проанализируйте шкалу налогообложения (является она пропорциональной или прогрессивной). Сделайте вывод, как механизм налогообложения может отразиться на степени социального неравенства в разных странах. |  |
|  | Виды налогов | 13 | Сформировать представление: Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги | § 7, задания к параграфу |  |
|  | Виды налогов | 14 | Сформировать представление: Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги | § 7, задания к параграфу |  |
|  | Механизм налогообложения | 15 | Сформировать представление: Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы | Выводы по главе стр. 38-39 |  |
|  | Механизм налогообложения | 16 | Сформировать представление: Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы | Выводы по главе стр. 38-39 |  |
| 13. Государство и экономика | Причины вмешательства в экономику | 17 | Сформировать представление: Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. | - объяснять значение основных понятий темы (Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация));  объяснять причины государственной экспансии в экономику;  раскрывать сущность закона Вагнера;  приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства;  называть экономические функции государства; приводить примеры национализации и приватизации; приводить примеры государственной собственности; давать характеристику социалистической национализации;  выявлять особенности капиталистической приватизации;  выступать с докладами о национальных программах и проектах в России; объяснять необходимость импортозамещения; давать оценку ваучерной приватизации в России  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); | Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;  Приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;  Этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;  Экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду. | § 8, задания к параграфу |  |
|  | Причины вмешательства в экономику | 18 | Сформировать представление: Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. | § 8, задания к параграфу |  |
|  | Формы участия государства в экономике | 19 | Сформировать представление: Приватизация и национализация. Анализ способов приватизации Ваучерная приватизация. | § 9, задания к параграфу |  |
|  | Формы участия государства в экономике | 20 | Сформировать представление: Приватизация и национализация. Анализ способов приватизации Ваучерная приватизация. | § 9, задания к параграфу |  |
|  | Роль государства в экономике | 21 | [Сформировать представление: Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение](http://knigi.news/ekonomika/tsenovoy-mehanizm-stoimost-52774.html) | Выводы по главе стр. 51-52 |  |
|  | Роль государства в экономике | 22 | [Сформировать представление: Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение](http://knigi.news/ekonomika/tsenovoy-mehanizm-stoimost-52774.html) | Выводы по главе стр. 51-52 |  |
| 14. Основные экономические показатели | Основные макроэкономические показатели | 23 | Сформировать представление: Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). | - объяснять значение основных понятий темы (Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции); применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме;  приводить примеры двойного счёта; различать реальный и номинальный ВВП;  объяснять значение паритета покупательной способности, приводить примеры; рассчитывать индекс потребительских цен, используя данные, самостоятельно найденные в разных источниках; называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции;  описывать систему национальных счётов; анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран; называть секторы экономики  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); | Знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности.  Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. | § 10, задания к параграфу |  |
|  | Основные макроэкономические показатели | 24 | Сформировать представление: Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). | § 10, задания к параграфу |  |
|  | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД) | 25 | Сформировать представление: ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. | § 11, задания к параграфу 1-4 |  |
|  | ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД) | 26 | Сформировать представление: ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. | § 11, задания к параграфу 1-4 |  |
|  | Система национальных счётов | 27 | Сформировать представление: Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс | § 11, задания к параграфу 5-7 |  |
|  | Система национальных счётов | 28 | Сформировать представление: Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс | § 11, задания к параграфу 5-7 |  |
|  | Решение задач | 29 | Повторение и обобщение. Решение задач | Выводы по главе стр. 64 - 65 |  |
|  | Решение задач | 30 | Повторение и обобщение. Решение задач | Выводы по главе стр. 64 - 65 |  |
| 15. Экономический рост | Экономический рост. Факторы экономического роста | 31 | [Сформировать представление: Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. «Ресурсное проклятие».](http://knigi.news/ekonomika/rashodyi-zakon-engelya-52782.html) | - - объяснять значение основных понятий темы (Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора);  - применять формулу для определения экономического роста;  - называть факторы экономического роста;  - приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития;  - выказывать своё мнение о «ресурсном проклятии» экономики России, аргументированно доказывать свою точку зрения;  - доказывать на примерах положительный и отрицательный эффекты мультипликатора;  - раскрывать сущность акселератора  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); | Знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности.  Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. | § 12, задания к параграфу |  |
|  | Экономический рост. Факторы экономического роста | 32 | [Сформировать представление: Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. «Ресурсное проклятие».](http://knigi.news/ekonomika/rashodyi-zakon-engelya-52782.html) | § 12, задания к параграфу |  |
|  | Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор | 33 | [Сформировать представление: Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.](http://knigi.news/ekonomika/sberejeniya-52783.html) | § 13, задания к параграфу |  |
|  | Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор | 34 | [Сформировать представление: Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор.](http://knigi.news/ekonomika/sberejeniya-52783.html) | § 13, задания к параграфу |  |
|  | Теория устойчивого экономического роста и развития | 35 | Сформировать представление: Теория устойчивого экономического роста и развития | Выводы по главе стр. 75 |  |
|  | Теория устойчивого экономического роста и развития | 36 | Сформировать представление: Теория устойчивого экономического роста и развития | Выводы по главе стр. 75 |  |
| 16. Цикличность развития экономики | Экономический цикл | 37 | Сформировать представление: Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. | - объяснять значение основных понятий темы (Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса);  - приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;  - называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла;  - обобщать мировой опыт, предлагая пути выхода из кризиса;  - понимать причины и следствия мирового финансово-экономического кризиса 2008—2010 гг.;  - раскрывать сущность теории Фридмэна применительно к современной экономической ситуации  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); | Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;  Приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;  Этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;  Экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду. | § 14, задания к параграфу |  |
|  | Экономический цикл | 38 | Сформировать представление: Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. | § 14, задания к параграфу |  |
|  | Механизм экономического цикла | 39 | Сформировать представление: Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса | § 15, задания к параграфу |  |
|  | Механизм экономического цикла | 40 | Сформировать представление: Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса | § 15, задания к параграфу |  |
|  | Мировые кризисы | 41 | Сформировать представление: Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна | § 16, задания к параграфу |  |
|  | Мировые кризисы | 42 | Сформировать представление: Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна | § 16, задания к параграфу |  |
|  | Итоговый урок: Циклы в экономике | 43 | Сформировать представление: Товарные и кредитные деньги. Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения | Выводы по главе стр. 87 - 88 |  |
| 17. международная торговля и валютный рынок | Международная торговля. Возникновение. | 44 | Сформировать представление: Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. | - объяснять значение основных понятий темы (Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО);  - анализировать статистические данные, делать выводы;  - классифицировать страны по объёму внешней торговли;  - приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле;  - приводить примеры свободно конвертируемых валют;  - оценивать разные валютные курсы;  - производить расчёты по конвертации валют;  - решать практические задачи, используя современные данные, полученные самостоятельно из различных источников информации;  - давать оценку структуры внешней торговли России;  - аргументировать преимущества и недостатки вступления России в ВТО  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); | Знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности.  Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. |  |  |
|  | Международная торговля. Возникновение. | 45 | Сформировать представление: Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. |  |  |  |
|  | Валютный рынок и курсы валют | 46 | Сформировать представление: Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. |  |  |  |
|  | Валютный рынок и курсы валют | 47 | Сформировать представление: Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. |  |  |  |
|  | Закономерности развития мировой торговли Внешнеторговая политика | 48 | Сформировать представление: Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции |  | § 19, задания к параграфу |  |
|  | Закономерности развития мировой торговли Внешнеторговая политика. Протекционизм. | 49 | Сформировать представление: Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции |  | § 19, задания к параграфу |  |
|  | Итоговый урок: Международная торговля | 50 | Повторение и обобщение | Выводы по главе стр. 103 – 104 подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации |  |
| 18. Альтернативные системы и модели современной экономики | Альтернативные экономические системы | 51 | Сформировать представление: Альтернативные экономические системы | - объяснять значение основных понятий темы (Альтернативные экономические системы. Национальные модели современной экономики. Японская, китайская и российская модели смешанной экономики);  - раскрывать сущность понятия «альтернативные экономические системы»;  - называть главные особенности японской, китайской и российской модели смешанной экономики;  - приводить примеры различных форм собственности;  - делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем;  - понимать роль государства в рыночной экономике;  - объяснять отличия общественных благ от частных;  - приводить примеры общественных благ;  - называть отрасли, входящие в государственный сектор экономики  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); | Формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;  Формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;  Формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;  Приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;  Этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;  Экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду. | Выполнить конспект: Альтернативные экономические системы |  |
|  | Альтернативные экономические системы | 52 | Сформировать представление: Альтернативные экономические системы | Выполнить конспект: Альтернативные экономические системы |  |
|  | Национальные модели современной экономики | 53 | Сформировать представление: Национальные модели современной экономики | Выполнить проект по группам: Национальные модели современной экономики |  |
|  | Национальные модели современной экономики | 54 | Сформировать представление: Национальные модели современной экономики | Выполнить проект по группам: Национальные модели современной экономики |  |
|  | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики | 55 | Сформировать представление: Японская, китайская и российская модели смешанной экономики | Выписать тезисы: преимущества японской, китайской и российской модели смешанной экономики |  |
|  | Японская, китайская и российская модели смешанной экономики | 56 | Сформировать представление: Японская, китайская и российская модели смешанной экономики | Выписать тезисы: преимущества японской, китайской и российской модели смешанной экономики |  |
|  | Решение задач | 57 | Повторение и обобщение. Решение задач | Повторить выводы по главе |  |
| 19. Экономика России | Рыночные преобразования в России в 90-е гг. XX в. | 58 | Сформировать представление: Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. | - объяснять значение основных понятий темы (Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Экономические проблемы глобализации);  - давать характеристику экономики России; - называть основные макроэкономические показатели; - делать выводы о структуре хозяйства России; - объяснять причины изменения структуры хозяйства; - анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях; - давать характеристику внешнеторгового баланса России; - искать современные статистические данные об экономической ситуации в России, делать выводы, подтверждать их аргументами; - рассчитывать экспортную квоту России за разные годы, используя статистические данные, найденные самостоятельно; - объяснять сущность индекса концентрации экспорта и индекса диверсификации импорта; - писать рефераты по темам главы  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); | Воспитание нравственности, чувства патриотизма, чувства долга, ответственности, сознательной дисциплины и культуры поведения.  Укрепление веры в Россию | § 23, вопросы 1-5 к параграфу |  |
|  | Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России | 59 | Сформировать представление:Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях. Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты. Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта | § 23, вопросы 6-8 к параграфу |  |
|  | Потенциал России и возможности экономического роста | 60 | Сформировать представление: Потенциал России и возможности экономического роста | Напишите реферат на одну из тем: «Место и значение экономики России в системе мировой экономики. Современные положения и перспективы»; «Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации». |  |
|  | Перспективы развития Российской экономики | 61 | Сформировать представление: Перспективы развития Российской экономики | Повторить выводы по главе стр. 135 – 136 |  |
| 20. Глобальные экономические проблемы | Глобальные экономические проблемы | 62 | Сформировать представление: Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления. Проблема экономического неравенства, демографическая проблема, проблема голода | - объяснять значение основных понятий темы;  - приводить примеры неравного потребления;  - показывать на географической карте стра́ны с высоким и низким уровнем потребления;  - называть новые модели потребления;  - писать эссе по предложенным темам  - критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  —анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;  —владеть приёмами работы с аналитической экономической информацией;  —оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  —использовать приобретённые знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, которые связаны с описанием состояния российской экономики;  —анализировать экономическую информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.); |  | § 24, задания к параграфу  подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации |  |
|  | Глобальные экономические проблемы | 63 | Сформировать представление: Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления. Проблема экономического неравенства, демографическая проблема, проблема голода |  | § 24, задания к параграфу  подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации |  |
|  | Экономика и экология: проблемы взаимодействия | 64 | Сформировать представление: Влияние человека на окружающий мир. Макроэкономическое равновесие. Глобальные экологические проблемы. Причины возникновения, последствия, методы борьбы |  | подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации |  |
|  | Экономика и экология: проблемы взаимодействия | 65 | Сформировать представление: Влияние человека на окружающий мир. Макроэкономическое равновесие. Глобальные экологические проблемы. Причины возникновения, последствия, методы борьбы |  | подготовить доклад по теме, представить информацию в виде презентации |  |
| Итоговые уроки | Индекс развития человеческого потенциала | 66 | Повторение пройденного материала | Повторение пройденного материала |  |  |  |
|  | Индекс развития человеческого потенциала | 67 | Повторение пройденного материала |  | Мини-проекты по выбору: Конкуренция брендов |  |
|  | Индекс развития человеческого потенциала | 68 | Повторение пройденного материала |  | Конкуренция как модель современного рынка |  |

**Приложение 1**

**ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ, ОСНОВНЫЕ ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

При изучении курса экономики базового уровня используются различные формы занятий, такие как урок-исследование, лекция, урок-презентация, практическая работа по анализу статистической информации, деловая игра, ролевая игра, метод кейсовых заданий.

Формы организации учебной деятельности на внеурочных занятиях могут быть следующие: проектно-исследовательская практика обучающихся; участие в конкурсах и олимпиадах.

**Приложение 2**

## Темы проектов по экономике для школьников 10-11 классов:

«Длинные волны» в экономике и перспективы развития российской экономики.  
«Развитой социализм»: переход от командно-административной экономики к бюрократической.  
Актуальные проблемы внешнеэкономических связей России и какой-либо страны или группы стран.  
Актуальные проблемы защиты прав потребителей.  
Актуальные проблемы личной финансовой безопасности.  
Актуальные проблемы экономической безопасности РФ.  
Акценты и приоритеты внутренней инвестиционной политики России в конце XIX – начале XX века и в современных условиях.  
Американская депрессия и ее влияние на мировую экономику  
Анализ банковских услуг населению в нашем городе.  
Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы.  
Анализ влияние мер протекционизма и мер защиты свободной торговли на национальные и в международной торговли (ассоциации свободной торговли и таможенные союзы).  
Анализ мировой практики формирования профицитного бюджета, создания и использования стабилизационного фонда.  
Бизнес-проект малого предприятия.  
Влияние деловой репутации фирмы на успешное ведение бизнеса.  
Влияние международной торговли на товарные рынки нашего города.  
Государственная политика России в области международной торговли в отношении стран бывшего СССР и других стран.  
Денежная реформа С.Ю. Витте и ее влияние на социально-экономическую жизнь России на рубеже XIX – XX веков.  
Деньги и их роль в экономике.  
Деньги, потраченные для развития ума, никогда не потрачены зря.  
Деятельность фирмы в условиях монополии.  
Диагностика и развитие профессиональных качеств менеджера.  
Доля малого бизнеса в ВВП России и создание условий для роста.  
Занятость на селе…  
Зоны свободного предпринимательства и их значение для преодоления отставания регионов.  
Интеграция России в систему мировых торгово-экономических отношений.  
Информационное обеспечение как необходимая услуга для функционирования экономики в современных условиях.  
Исследование рынка услуг Интернет-провайдеров нашего города  
История возникновения векселя в России и за рубежом. Вексель как средство платежа в России в современных условиях.  
Конкурентоспособность России на мировом рынке. Может ли Россия стать брэндом?  
Конкуренция брендов  
Конкуренция как модель современного рынка  
Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях.  
Кризис банковской системы в нашей области  
Личная финансовая стратегия: экономические и психологические аспекты ее разработки.  
Макоэкономические прогнозы…  
Малый бизнес: пpоблемы становления и pазвития.  
Маркетинг - философия производства, ориентированного на рынок.  
Маркетинг регионов.  
Маркетинговое исследование рынка ... в городе ...  
Маркетинговое планирование на уровне школьной компании.  
Международная экономическая интеграция.  
Международный рынок информации и проблемы развития информационной инфраструктуры России в современных условиях.  
Новое в фискальной политике и анализ воздействия мер фискальной политики на экономическую ситуацию….  
Общее и особенное в российском маркетинге.  
Опыт антиинфляционной политики в России (20-е годы XX века) и современные инфляционные процессы.  
Опыт многоукладной экономики в годы НЭПа и возможность применения ее в современной России.  
Опыт налоговой политики в России и проблема формирования доходной части бюджета в современных условиях.

## Темы исследовательских работ по экономике:

Опыт реформирования российской деревни в начале XX века.  
Основные тенденции развития экономики отдельных стран (на примере стан Европы или Юга-Востока)  
Основы корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления  
Особенности инфляционных процессов в России в конкретных экономических ситуациях.  
Открытость экономики. Свободные экономические зоны. Оффшорные зоны мира.  
Оценка инвестиционной привлекательности российских компаний связи  
Оценка условий потребительского кредитования физических лиц.  
Оценка частных выгод владения пакетом акций  
Оценка эффективности наружной рекламы в городе.  
Паевые инвестиционные фонды в России как производная западных аналогов.  
Перспективы монетарной политики и воздействие ее на денежную массу и экономическую ситуацию.  
Перспективы развития общественного транспорта нашего города.  
Потребитель на рынке хлебобулочных изделий нашего города.  
Потребительские кредиты: кредит на жилье  
Правовое обеспечение благотворительной деятельности в РФ.  
Правовые и экономические аспекты создания предприятия в современной России.  
Предпринимательская деятельность.  
Проблема занятости в современной России  
Проблемы безработицы в России в начале XX века и в современный период.  
Проблемы и перспективы перестройки мировой финансовой системы.  
Проблемы и перспективы развития рынка страховых услуг в нашем городе  
Проблемы и перспективы развития сетевой экономики.  
Проблемы ипотечного рынка в нашем городе  
Проблемы кредитных и депозитных операций коммерческих банков в нашей области.  
Проблемы международной финансовой системы.  
Проблемы организации предпринимательской деятельности школьников.  
Проблемы платежного баланса РФ и вступление в ВТО.  
Проблемы развития международных экономических связей на местном региональном уровне.  
Проблемы фондового рынка в условиях мирового финансового кризиса  
Проблемы формирования банковской системы в России.  
Проблемы формирования отечественного страхового рынка.  
Проблемы, перспективы развития и конкурентоспособности какой- либо отрасли хозяйства России.  
Программа антикризисного управления на примере предприятия...  
Программа развития малого бизнеса в нашем городе.  
Региональные методы внедрения новой системы оплаты труда для бюджетных организаций (на примере конкретного предприятия).

Роль Всемирного банка в мировой экономике, его отношение с современной Россией.  
Роль государственного регулирования в современной экономике.  
Роль и эффективность рекламы (на примере).  
Роль личности в экономике.  
Роль населения в энергосбережении.  
Роль организации государственного управления в успешном социально-экономическом развитии общества.  
Рост инвестиций в сельское хозяйство – одно из главных условий повышения конкурентоспособности российской экономики.  
Санкт-Петербургский метрополитен: история, развитие, перспективы.  
Семейная экономика.  
Семейный бюджет и экономические проблемы рационального использования ресурсов.  
СМИ о мировом финансовом кризисе.  
Современные методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции на современном этапе развития РФ или (конкретно региона..)  
Современные формы денежных расчетов…  
Социальная реклама в городе и ее влияние на горожан.  
Способы защиты российской банкноты  
Способы ресурсосбережения для потребителя.  
Сравнительный анализ технологий Интернет-торговли.  
Текущее положение и перспективы развития российского рекламного бизнеса.  
Условия повышения конкурентоспособности молодёжи на рынке труда.  
Успешная предпринимательская деятельность в России и за рубежом (на примере..).  
Успешный предприниматель: кто он?  
Финансовая политика на современном этапе в РФ.  
Фрэнк и Лилия Гилберт, Г. Гантт и их вклад в теорию научного управления.  
Что такое кредит и где его выгодней взять.  
Экологические проблемы как основа для принятия экономических решений на региональном уровне и в масштабах мирового хозяйства.  
Экологическое законодательство как фактор повышения конкурентоспособности и расширения позиций на мировых товарных рынках.  
Экономические преступления в России в постсоветский период и правовые основы борьбы с экономическими преступлениями в современной России.  
Экономические проблемы моего города и пути их решения.  
Экономические проблемы России и Японии на Дальнем Востоке в XX веке.  
Экономический анализ и экономическая политика в малом бизнесе.  
Экономический анализ причин возникновения финансового кризиса и определение методов его предотвращения.  
Экономический рост и развитие нашего региона…  
Эффективность бюджетного планирования муниципального образования.

## Темы исследовательских работ на математику в экономике:

Использование неравенств при решении экономических задач.  
Математика финансов  
Математические методы в решении экономических задач.  
Математические методы в экономике.  
Математические модели в экономике.  
Матричная алгебра в экономике  
Методы технического анализа рынка ценных бумаг. Фракталы.  
Применение производной в экономике.  
Функция на страже экономии.  
Экономико-математические задачи на проценты в бизнесе.  
Экономико-математические задачи на проценты в начислении налогов.  
Экономико-математические задачи на проценты в предпринимательстве.

**Темы исследовательских работ по информатике в экономике:**

Применение возможностей табличного процессора Excel для проведения экономических расчетов затрат по обустройству куста скважин газового месторождения.  
Сравнительный анализ технологий Интернет-торговли.

**Приложение 4**

**Лист фиксирования изменений и дополнений в рабочей программе**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Дата внесения изменений и дополнений** | **содержание** | **Согласование с заместителем директора** | **Подпись лица, внесшего изменения** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |